

NÁŠ TÝM



TECHSEN



Techsen

TECHSEN

**TECHNOLOGICKÁ
POMOC SENIORŮM**

- **Cílem našeho projektu je**

- 1.

je pomoci starším lidem se orientovat v digitálním světě a ve využívání moderních technologií



2.zároveň my získáme určité podnikatelské dovednosti

-naučíme se jak nabízet a propagovat služby

-rozšíříme si komunikační dovednosti, tím že se naučíme srozumitelně vysvětlovat technologie



Techsen /

-v práci s generací, která vyrůstala bez moderních technologií se naučíme trpělivosti, empatii a mezigenerační komunikaci



Techsen /

**2)Cílová skupina jsou senioři,
kteří:**

- **mají potíže s ovládáním
moderních zařízení**
- **zároveň chtějí zůstat
v kontaktu s rodinou, která na
ně třeba nemá čas, bydlí v jiné
části republiky, cizině...**
- **chtějí být samostatnější při
využívání technologií**





Techsen

Co budeme nabízet, naše služby:

- **individuální konzultace - nastavení smartphonu, emailu, videohovorů (Zoom, WhatsApp).**
- **skupinové workshopy: bezpečnost na internetu, práce s aplikacemi**
- **vytvoříme jednoduché návody na míru (tištěné nebo digitální)**



Techsen

Nabídneme :

- „technickou pohotovost“ – rychlá pomoc po telefonu nebo osobně
- technickou podpora: pomoc s aktualizacemi, zálohováním dat, instalací aplikací
- budeme pořádat pravidelné „Tech Kavárny“- neformální setkání u „kávy“ (čaje, kofoly) s technickou pomocí



- **Rozdělení rolí v týmu:**
- **A)Koordinátor – plánuje a rozděluje služby,**
- **-plánuje a organizuje rozvrh lekcí**
- **-udržuje přehled o rezervacích, klientech a rozdělení práce**
- **-řeší nečekané situace – např. zrušení akce**
- **Potřebné dovednosti: spolehlivost, zodpovědnost a organizační schopnosti**



- **B)Technický specialista**
- **-připravuji jednoduché návody**
- **-sleduji nové trendy a aplikace, které by mohly seniory zajímat**
- **-pomáhám i ostatním členům týmu v případě technických obtíží**
- **Potřebné dovednosti: zájem o technologie, trpělivost, schopnost vysvětlit věci jednoduše**



- **C) Lektor +komunikátor se seniory a jejich rodinami**
- -vedu individuální i skupinové lekce se seniory
- -umím trpělivě vysvětlovat a naslouchat
- -působím přirozeně, klidně a vytvářím příjemnou atmosféru
- **Potřebné dovednosti :**
empatie, schopnost mluvit srozumitelně, přátelské vystupování



-
- **D) Marketingový specialista**
- -tvořím a přispěvky na sociální sítě, vytvářím letáčky
- -udržuji kontakt s komunitami – domovy seniorů, knihovna, místní spolky
- -vymýšlím způsoby, jak oslovit nové klienty a získat reference



- **E) Finanční správce :**
- **-sledují příjmy a výdaje**
- **-navrhují, jak efektivně investovat**

• 5) Jak budeme nabízet a propagovat naše služby: Offline propagace:

- A) osobní doporučení :
- 1 požádáme rodiče, prarodiče, aby o nás informovali své známé
- 2. oslovíme sousedy, nabídneme službu v blízkém okolí a požádáme ,aby informovali lidi ve svém okolí



Techsen

- **3. navštívíme akce pro seniory – požádáme o možnost informovat o našem projektu, rozdáme letáčky**



Techsen

- **B) propagace v místní komunitě**
- **1. požádáme o možnost vylepení letáčků v čekárnách praktických i odborných lékařů, v obchodech, lékárnách, kostelích, knihovně**
- **2. navážeme spolupráci s místními organizacemi – nabídneme ukázkovou hodinu zdarma v Domově seniorů, Klubu důchodců..**



Techsen

- **b) Online propagace**
- **A) Sociální sítě (Instagram –**
tady cílíme na naše vrstevníky,
aby o nás informovali seniory ve
své sociální bublině
- **-vytvořily jsme stránku**
s informacemi o projektu
- **-požádali jsme známé, aby**
příspěvky sdíleli



Techsen

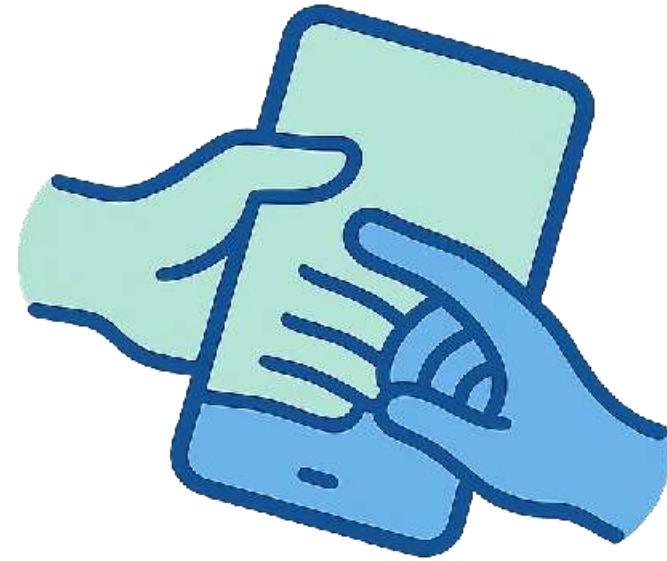
- **-vytvořili jsme jednoduchý web , kde jsou kontakty a užitečné tipy**
- **-vytvořili jsme krátká videa, např. Jak poslat fotku přes Messenger**
- <https://techsen.webnode.cz/>



Techsen



- d) K propagaci využijeme :ukázkovou akci zdarma
- Požádáme o komunitní centrum nebo knihovnu o možnost uspořádat „Bezplatnou hodinu technologické pomoci pro seniory“
- Na konci této akce předáme seniorům kontakt na nás pro případnou další pomoc



Techsen

- e) Dál k propagaci využijeme: slevy za doporučení - pokud senior přivede známého, další službu bude mít levnější
- Věrnostní program – po třech hodinách poradenství dostane další půlhodinu zdarma



Techsen



Pravidla správné komunikace se seniorem



Techsen

- **6) Kde a jak budeme služby poskytovat:**

- **1) Domácí návštěvy – individuální pomoc přímo u seniora doma**

- **Výhoda: senior je ve svém prostředí a cítí se pohodlně, může si přímo vyzkoušet vlastní zařízení (telefon, tablet, notebook)**
- **Méně stresu pro seniora, protože nemusí nikam cestovat. Individuální přístup, kdy vysvětlení je přesně podle potřeb seniora.**

-



Techsen

- **Nevýhoda: pro nás je to časově náročnější, jsou vyšší náklady pro nás na dopravu, možné obavy seniora z cizí osoby v domácnosti, ale i naše obavy ze seniora**



Techsen

- **2) Setkání v komunitním centru – více lidí, více možností**

- **Výhody: efektnější učení, nižší náklady na dopravu (tím, že senioři přijdou na jedno místo).**

- **Bezpečnější pro obě strany. Sociální kontakt – senioři si mohou pomáhat mezi sebou**



Techsen

- **Nevýhody: někteří senioři mohou mít problém se na to místo dopravit.**
- **Skupinová výuka nemusí vyhovovat každému, protože každý má jiné tempo.**
- **Problémem může být najít vhodný prostor.**



• 7) SWOT analýza:

S – silné stránky:

- -je to společensky prospěšný projekt s jasným přínosem
- -silnou stránkou je naše nadšení a technologické dovednosti a ochota pomáhat
- -nízké náklady na provoz
- -rozvoj měkkých dovedností – komunikace, trpělivost



Techsen

- **W – slabé stránky**
- -nemáme žádné zkušenosti s podnikáním
- -máme omezené časové možnosti, nemůžeme být k dispozici 24/7(škola, prázdniny)
- -bude třeba dohledu ze strany dospělých
- -ne každý senior má zájem o technologie
- -nutnost přizpůsobit výklad tempu seniora





Techsen

- **O – příležitosti**
- -spolupráce s komunitním centrem, domovem pro seniory, knihovnou
- -zapojení do komunitních akcí
- -jedná se o službu, která v našem městě není





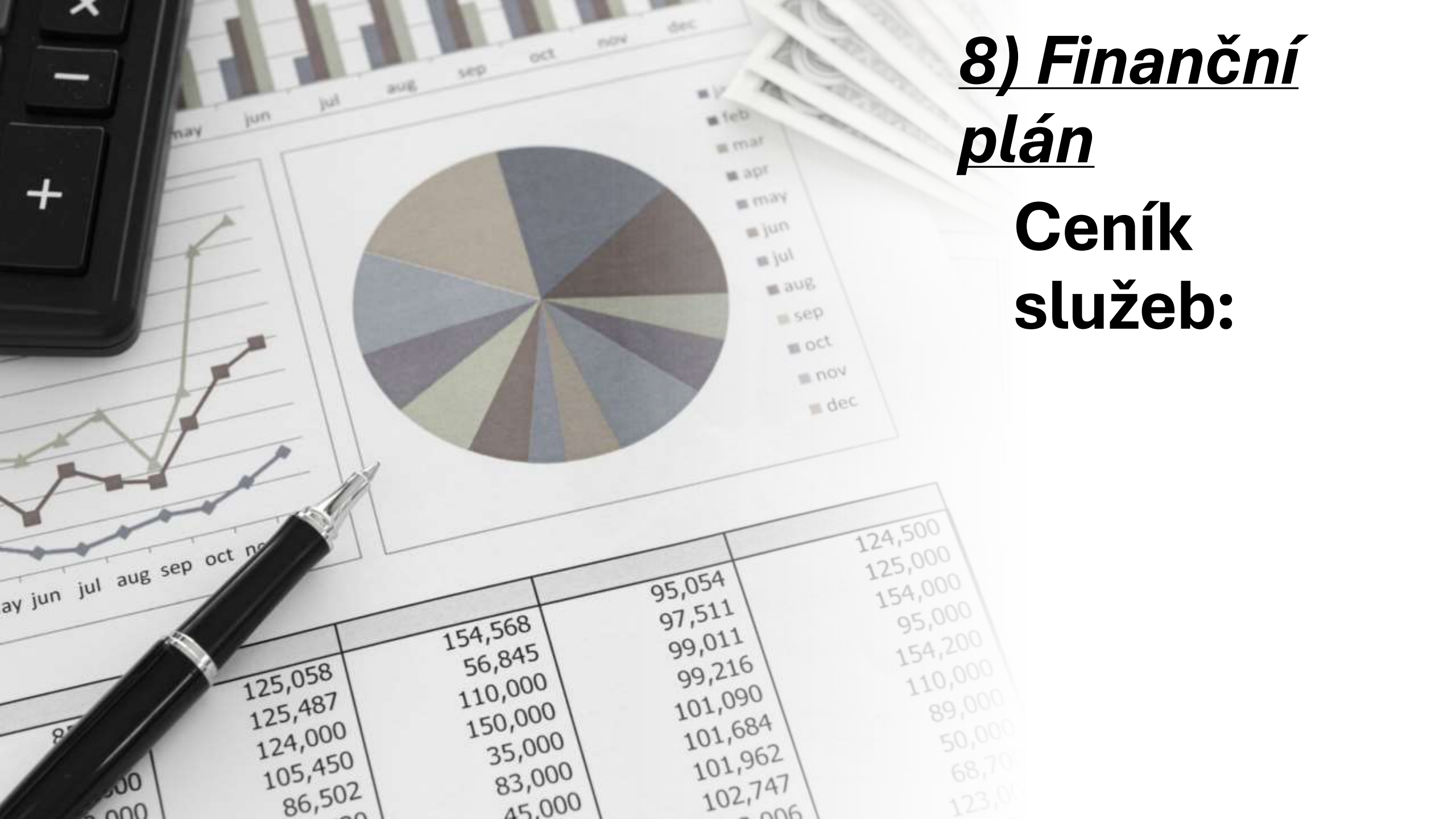
Techsen

- **T - Hrozby**
- **-konkurence – např. placené IT kurzy pro seniory**
- **-nečekané technické problémy při školení**
- **-riziko nepřesné komunikace mezi generacemi**



8) Finanční plán

**Ceník
služeb:**



Individuální konzultace:

Služba	Popis	Cena
Základní pomoc s chytrým telefonem	Nastavení, ovládání, instalace aplikací, připojení k Wi-Fi	150 Kč / 45 minut
Základní práce na počítači nebo tabletu	Práce s internetem, emaily, videohovory, jednoduché dokumenty	180 Kč / 60 minut

Bezpečnost na internetu	Nastavení hesel, bezpečné surfování, ochrana před podvody	180 Kč / 60 minut
Sociální sítě a komunikace	Facebook, WhatsApp, Messenger – základy používání	150 Kč / 45 minut
Správa fotografií a videí	Přenos, ukládání a sdílení fotek a videí	150 Kč / 45 minut

Skupinové workshopy (max. 5 seniorů ve skupině):

Téma	Délka	Cena za osobu
Jak bezpečně používat internet	90 minut	120 Kč
Naučte se videohovory se svými blízkými	60 minut	100 Kč
Základy práce se smartphonem	90 minut	120 Kč
Fotografování a sdílení zážitků	60 minut	100 Kč

Balíčky služeb:

Balíček	Obsah	Cena
Start Balíček	3 individuální lekce dle vlastního výběru (každá 45–60 min)	400 Kč (sleva 20 Kč)
Digitální senior	5 individuálních lekci + účast na 1 workshopu zdarma	700 Kč (sleva 80 Kč)
Roční podpora	12 lekcí během roku + 3 workshopy	1 500 Kč (sleva 300 Kč)

Doplňkové služby:

Služba	Cena
Vytvoření jednoduchého tištěného manuálu na míru	100 Kč
Pomoc s nákupem a nastavením nového zařízení	200 Kč
Online konzultace (do 30 min)	80 Kč

Finanční plán – na 1 rok



1. Odhadované příjmy:

a) Za individuální lekce

Průměrná cena lekce: 160 Kč

. Počet lekcí měsíčně: 40 (10 dětí, každé 4 lekce měsíčně)

. Roční příjem: 76 800 Kč

b) Za Skupinové workshopy

- . Průměrná cena za osobu: 110 Kč**
- . Průměrný počet osob na workshop: 5**
- . Počet workshopů měsíčně: 2**

Roční příjem: 13 200 Kč



c) Za Balíčky služeb

- . Průměrná cena prodaného balíčku: 600 Kč
- . Počet prodaných balíčků za rok: 30
- . Roční příjem: **18 000 Kč**



d) Za doplňkové služby

**. Průměrný roční příjem z doplňkových
služeb: 5 000 Kč**

**Celkové odhadované příjmy za rok:
113 000 Kč**



Techsen

2. Odhadované náklady:

a) Školení dětí a příprava : 8 000 Kč

b) Odměna pro koordinátora projektu:

24 000 Kč



Techsen

c) Marketing a propagace

. Plakáty, letáky, propagace na sociálních sítích: **6 000 Kč**

d) Webové stránky : **0 Kč** - na Webnode, zatím zdarma



Techsen

e) Doprava dětí a organizátorů:

6 000 Kč

f) Administrativa a vybavení

. Kancelářské potřeby, tisk manuálů 4 000 Kč

g) Pojištění (odpovědnost za škodu)

. Roční poplatek: 3 000 Kč



Techsen

Celkové odhadované náklady za rok:

51 000 Kč

3. Odhadovaný roční zisk před zdaněním:

Příjmy	Náklady	Zisk
113 000 Kč	51 000 Kč	62 000 Kč



Techsen

FORMA PODNIKÁNÍ:

- Protože děti v ČR nemohou do 18 let samostatně podnikat, nejjednodušší je podnikat pod rodičem, který je živnostník = OSVČ
- Ten zaplatí daň ve výši 21 %



DĚKUJEME ZA
POZORNOST