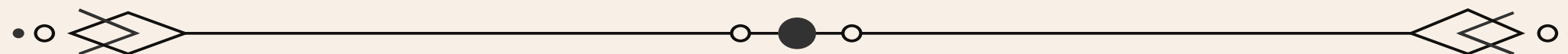


JAMMAO

s.r.o.



**Barevná péče pro vaše ruce-svěží
vůně, mytí rukou nikdy nebylo
zábavnější**



CO VYRÁBÍME?

**Vícebarevná tekutá mýdla
Z kvalitních přírodních materiálů**

NÁŠ TÝM

**ZÁSTUPCE CEO A
MANAŽER VÝROBY**

Ondřej Hamza

CEO

Adam Kůrka

**HLAVNÍ
DESIGNER**

Jonáš Pelc

PR

Matěj Brouček

**VEDOUcí
VÝROBY**

Ondřej Pospíšil

**HLAVNÍ
ÚČETNÍ**

Jan Kohout

**MARKETINGOVÝ
MANAŽER**

Ondřej Kadlec

KDE SÍDLÍME

Očihov čp. 6, okres
Louny

Bývalá stáčírna minerálních vod



CO JE POTŘEBA?



Splnění hygienických a
provozních požadavků

Registrace u
úřadu pro
chemické látky

Patentovat výrobek

Živnostenské
oprávnění

Být v souladu s nařízením o
kosmetických výrobcích



ROZPOČET:

22 000 000 Kč

POČÁTEČNÍ VÝDAJE

Prostory: Pronájem (v budoucnu odkoupení)

Náklady na vybavení: 14 040 000 Kč

Další náklady: 7 650 000 Kč



NAŠI ZÁKAZNÍCI



Drogerie: DM drogerie markt
Teta drogerie
Rossman

E-shopy: Notino.cz
Drogerie Eva

Jakékoli ostatní obchody
a e-shopy



Vlastní E-shop

KONKURENCE

Zpočátku

Prvních 20 let

Na vrcholu

**Almara Soap
Naturinka
Soaphoria**

**Botanicus
Balea**

**Unilever
Colgate-Palmolive
Henkel**

ANALÝZA

Strengths: Originální design, Přírodní složení

Weaknesses: Menší marketingový rozpočet, Vyšší
cena

Opportunities: Rostoucí poptávka po přírodních
produktech, Spolupráce, Export do zahraničí

Threats: Konkurence, Změna legislativy EU

Marketing

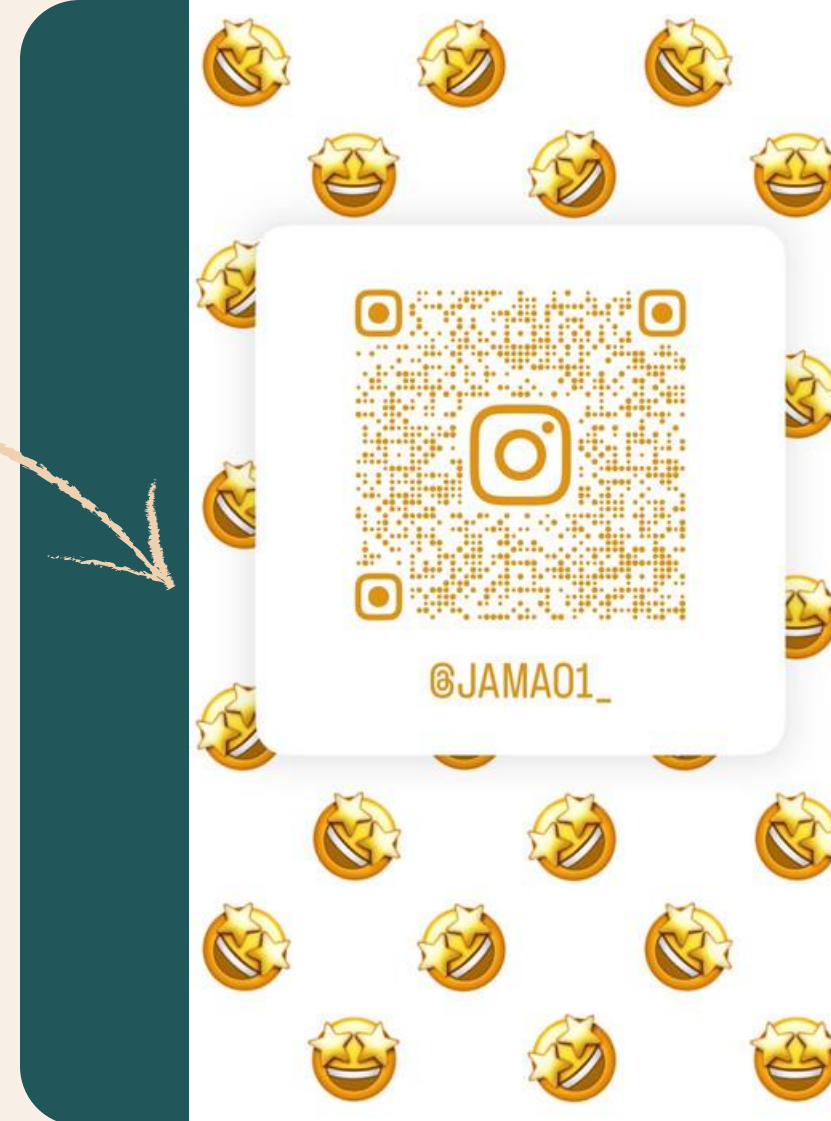
01 Sociální sítě

Spolupráce s influencery, vlastní účty (Instagram, Tik Tok...) hashtagy jako #mydlovsechbarev, #cistotavbarve

02 Reklamy

Slogany: Každé mýdlo, jiná nálada, Barvy, které čistí i potěší

Cílová skupina: Rodiny a Mladí lidé



03 E-shop

Možnost namíchání vlastního mýdla (barva, vůně)
QR kódy na etiketách

04 Sezónní mýdla a balíčky

Např. Vánoční, Velikonoční, Valentýnská edice
Dárkové balíčky s možností vybrání výrobků

FINANCE



1 kus 75 Kč	Denně	Týdně	Měsíčně	Ročně
Kusy	200	1 400	5 600	67 200
Výdělek (Kč)	15 000	105 000	420 000	5 040 000

Jak probíhá výroba?

01 Výroba mýdla

Smíchání kvalitních látek=naše kvalitní mýdlo

02 Výroba nádob

Vylití plastu do formy=perfektní nádoba pro naše mýdlo



03 Naplnění

Naplnění nádob různými barvami a zkonstruování

04 Nálepení etiket + odeslání

Nalepení etikety a hlavně pečlivé zabalení=výrobek připraven k distribuci

VÝDĚLKY (KČ)

2026

4 850 000

2027

5 470 000

2028

7 640 000

2029

8 340 000

2030

7 790 000

PLÁNOVANÝ RŮST FIRMY

Do roku 2033

Zpětinásobení výroby a výdělků

Rozšíření mýdel Jamao do zahraničí

Naplánování nových továren



Do roku 2043

Založení nových továren

Zdvacetinásobení výroby a výdělků

Rozšíření továren mimo ČR

Výroba dalších výrobků

(šampóny, čisticí prostředky...)

VEDENÍ FIRMY JAMAO

Děkuje za vaši
pozornost

